

# Dein perfektes LinkedIn Profil



Fünf Dinge, die wirklich zählen – damit du gefunden wirst, bevor du überhaupt suchst.

## PROFILBILD

### Zeig dein bestes Ich

- Aktuelles Foto in guter Qualität (1024 × 1024 px)
- Kleidung passend zur Branche – kein Urlaubsfoto
- Ruhiger Hintergrund, klares Gesicht, natürliches Lächeln
- Hintergrundbild nutzen, um deine persönliche Marke zu zeigen

Mit Foto bekommst du bis zu 2× mehr Profilbesuche – kein Extra-Aufwand, großer Effekt.

## PROFILSLOGAN

### Mehr als nur dein Jobtitel

- 120 Zeichen, die deine Stärken auf den Punkt bringen
- Keywords einbauen, damit Recruiter dich finden
- Kreativ & konkret – nicht nur "Manager bei Firma X"

## INSPIRATION

Marketing Manager | SEO & Content | Social Media  
Senior Engineer | Cloud Computing | KI & Data

## INFO-BEREICH (ZUSAMMENFASSUNG)

### Deine Geschichte in wenigen Zeilen

- Starte mit einem Satz, der sofort Interesse weckt
- Erzähl, was dich antreibt – nicht nur was du kannst
- Branchenrelevante Keywords natürlich einbauen
- Konkrete Zahlen & Erfolge geben Glaubwürdigkeit

## BEISPIEL

"Ich helfe Unternehmen, online sichtbar zu werden – mit Daten, Kreativität und Beharrlichkeit. Bisher hat das bei dutzenden Projekten funktioniert."

Die ersten 3 Zeilen entscheiden – mach sie so gut, dass man weiterlesen will!

## BERUFSERFAHRUNG

### Zeig Wirkung, nicht Aufgaben

- Pro Job: was hast du bewegt?
- Erfolge mit Zahlen belegen (+30% Umsatz)
- Präsentationen & Portfolio-Links einfügen

## SKILLS & KENNTNISSE

### Die richtigen Skills, sichtbar

- Bis zu 50 Skills – branchenrelevante zuerst
- Top 3 priorisieren – direkt ins Auge
- Kolleg:innen um Bestätigungen bitten